

# Marketing/Web APP

- [Unterstützerwand](#)
- [Ihre WebApp](#)
- [Sortierungsmöglichkeiten](#)
- [Kampagnen Links erstellen](#)
- [Individualisierung](#)
- [Infoscreen](#)

# Unterstützerwand

Sie können ihre Paten auch online präsentieren. Dafür bieten wir Ihnen eine digitale Unterstützerwand.

# Ihre WebApp

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit Ihre Produkte bei TIVENTS ohne eine eigene Webseite einfach und angepasst zu präsentieren.

# Sortierungsmöglichkeiten

# Kampagnen Links erstellen

Sie können bei uns Kamgnen Links stellen, um den Erfolg von Werbemaßnahmen zu überwachen.

Hängen Sie einfach an die Produkt Link einfach den gewünschten Kampagnencode an. Der Aufbau ist dann immer

```
https://tivents.de/Mein-Produkt/(productId)?campaignCode=MeinCode
```

Dies funktioniert auch mit unseren Kurzlinks als

```
https://tiv.li/productId?campaignCode=MeinCode
```

Die Produkt ID ist eine eindeutige Kennung. Die Links finden Sie im manageTIVENTS der Produktdetailseite.

Als Beispiele:

## Links für eine Instagram Kampagne:

- <https://tivents.de/Maya-mare-Wertgutschein/u1h6-6p1e.1?campaignCode=meineInstaKampagne>
- <https://tiv.li/6p1e?campaignCode=meineInstaKampagne>

## Links für eine FacebookKampagne

- <https://tivents.de/Maya-mare-Wertgutschein/u1h6-6p1e.1?campaignCode=meineFacebookKampagne>
- <https://tiv.li/6p1e?campaignCode=meineFacebookKampagne>

Die Buchungen über diese Kampagnen können Sie dann auf <https://manage.tivents.app/marketing/campaigns> auswerten. Hier sind noch weitere tiefere Auswertungen geplant, aber noch nicht final implementiert.

# Individualisierung

[partner-web-app-bsp-tierpark.jpg](#)

## LOGO

Ihr Logo wird oben links angezeigt. Es wird automatisch auf eine Höhe von 75px skaliert. Bitte achten Sie darauf, dass der Hintergrund transparent (\*.png) oder weiss (\*.jpg, \*.jpeg) ist.

## HAUPTFARBE

Sie können die Hauptfarbe Ihrer Partner-Web-App anpassen. Ausgewählter Text und Buttons haben dann diese Farbe. Der Farbwert wird als Hex-Farbe angegeben.

## KATEGORIEN

[partner-web-app-bsp-saalebulls.png](#)

Ihre Produkte werden automatisch passenden Kategorien zugeordnet. Jede Kategorie entspricht einer Unterseite, auf der die Produkte thematisch zusammengefasst sind. Für termingebundene Produkte (Events, Spieltage, Tagestickets) ist die Sortierung nach Startdatum absteigend. Dauerprodukte (Gutscheine und Zertifikate) sind alphabetisch sortiert. Die Standardkategorien sind:

- Events
- Zertifikate (Urkunden, Patenschaften etc.)
- Gutscheine
- Spieltage
- Tages-Tickets

Darüber hinaus können für Dauerprodukte bis zu 5 Unterkategorien bestimmt werden.

## HEADER

[partner-web-app-bsp-bergzoo\\_2.png](#)

Hier können Sie eine Beschreibung für die Startseite der Partner-Web-App und für die Kategorienseiten. Zusätzlich können Sie ein Headerbild einbinden. Diese muss web-optimiert (max. 500kb). Die Breite muss 1320px sein. Die Maximalhöhe sind 240px. Erlaubte Dateiformate sind \*.png, \*.jpg und \*.jpeg.



Infoscreen

Kampagnen

Folien